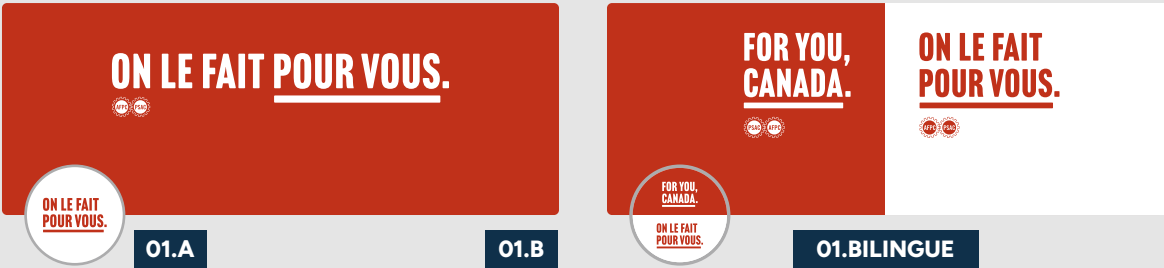


La présente trousse de matériel comprend des visuels prêts à l’emploi pour faire connaître la campagne dans votre réseau. Ces ressources contribueront à unifier et à renforcer notre appel à la protection des services publics lors des prochaines élections. Ne sous-estimez pas l’impact que peuvent avoir vos efforts en ligne!

CONTENU



01. Images de profil

- A. Photo de profil :** utilisez-la sur Facebook, Twitter, Instagram ou d’autres réseaux sociaux pour montrer votre soutien.
- B. Photo de couverture :** ajoutez-la à votre profil pour promouvoir la campagne.



02. Images à partager

A. Publication dans le fil d'actualité : partagez cette image pour présenter la campagne dans votre fil d’actualité.



B. Visuel pour Stories et Reels : partagez le visuel de Story tel quel sur Instagram et Facebook, ou ajoutez-y un autocollant interactif (sondage, question ou autre) pour susciter l’intérêt de votre public.

Vous pouvez aussi l’utiliser comme arrière-plan avec la fonctionnalité Fond vert d’Instagram.

Pour ce faire, ouvrez l’onglet de création de Reel, choisissez l’effet Fond vert, sélectionnez l’image comme arrière-plan, puis enregistrez votre message ou prenez une capture d’écran. C’est un excellent moyen de personnaliser votre soutien tout en respectant le thème de la campagne.

CONTENU

03.A



03.A BILINGUE



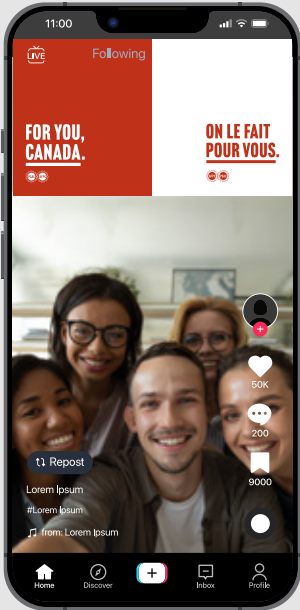
03. Cadres

A. Cadre photo : personnalisez vos photos en y superposant ce PNG transparent. Vous pouvez vous servir d’applications gratuites (comme Canva) ou d’outils intégrés aux médias sociaux.

03.B



03.B BILINGUE



B. Cadre vidéo : ajoutez ce visuel thématique à vos vidéos à l’aide d’applications de montage ou d’outils intégrés à Instagram ou Facebook.

04.A



04. Accessoire photo

A. Pancarte : imprimez-en plusieurs exemplaires avant une activité, un rassemblement ou une réunion. Demandez aux membres de les tenir pendant qu’ils se font photographier. Les photos pourront être partagées sur les médias sociaux pour illustrer la mobilisation sur le terrain.



04.A BILINGUE

CONTENU

05.A



05.A BILINGUE



05. Arrière-plan pour appels vidéo

A. Utilisez cet arrière-plan sur les plateformes d'appels vidéo pour renforcer le message de la campagne lors de vos réunions.

Chaque région ayant ses propres priorités et approches de mobilisation, n'hésitez pas à adapter les outils à vos besoins!